



어 반 에 이 블

CORPORATION INTRODUCE

www.abanable.com

01 CEO인사말_CEO Message

02 회사개요_Overview

03 연 혁_History

04 브랜드 스토리_Brand Story

05 경 영_Management

- 이 념_Ideology
- 미 셴_Mission
- 핵심가치_CoreValue
- 비 전_Vision

06 컬러조합_Color Identity

07 로 고_CI

- 영 문_English Signature
- 국 문_Korean Signature

08 슬로건_Slogan

09 간 판_Title

CONTENTS

CEO MESSAGE

1988년 식품사업을 시작으로 안전하고 믿을수있는 먹거리를 제공하기위해 노력하고 전념했습니다.
2023년 주식회사 어반에이블로 새롭게 단장하여 다시 한번 식품산업에 모범이 되기위해 더 힘찬
발걸음을 내딛니다.

단순한 식자재 유통을 넘어 효율적인 물류와 R&D 인프라를 강화할것이며, 협력업체와의 다양한
협업을 통한 새로운 식품사업에 대한 연구개발에 힘쓰겠습니다. 국내외 식자재 유통 및 물류 시장의
네트워크를 확장하며 협력업체와 고객사에게 더욱 더 신뢰받는 기업이 될 수 있도록 노력하겠습니다.
더 많은 격려와 응원부탁드립니다. 감사합니다.

(주)어반에이블/ABANABLE
대표이사 최 만 수



CORPORATION OVERVIEW

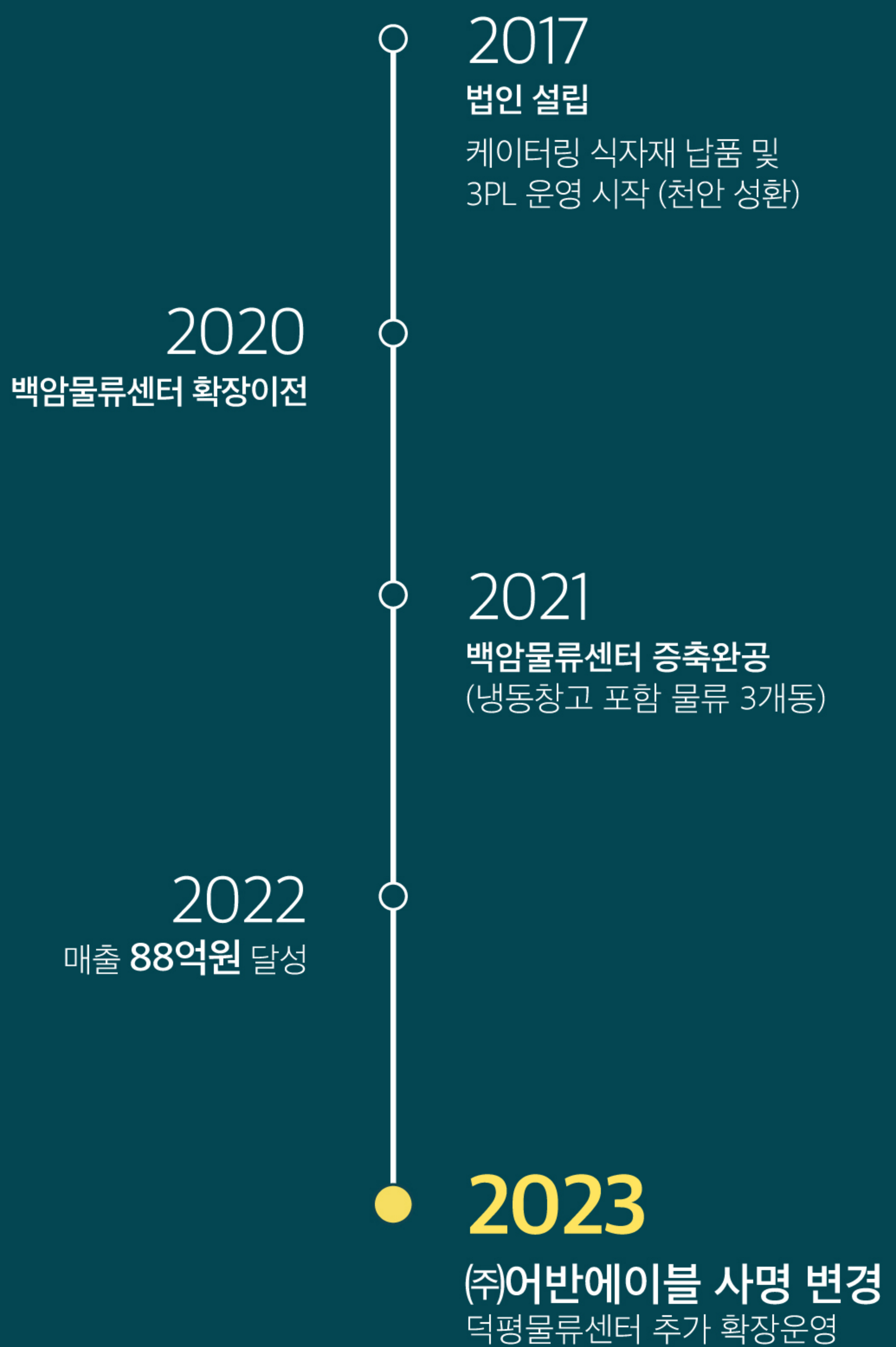
약속은 반드시 지키는 신뢰의 기업 ABANABLE

‘어반에이블(ABANABLE)’은 기본을 중요시하며 격식을 갖추는 쟁반과도 같습니다. 쟁반은 단순히 물건을 올리는 형태를 갖추지만 그 속에는 상대를 존중하고 안정적이며 정갈한 마음가짐을 담고 있습니다. 또한 상대에 대한 높임을 보여주고 눈 앞에 있는 한 사람을 소중히 생각하는 사려깊은 속 뜻이 본질입니다.

어반에이블은 고객의 ‘받침’으로써 ‘할 수 있는’ 가능성이 무한합니다.
신념과 이념을 바탕으로 약속은 반드시 지키며 더 나아가 사회적 통념을 넘어 고객 니즈(Needs)와 원츠(Wants)를 면밀히 관찰하여 새로운 라이트스타일을 창조하고자 합니다.

이것은 곧 어반에이블의 비전이고 미션입니다.
기본적인것조차 지켜지지 않는다면 신뢰는 없습니다. 저희는 한 분 한 분을 소중히 생각하며 어떠한 상황에서도 불가능이란 없이 유연하게 대처하여 미래에는 믿음직한 어반에이블의 성장과 나란히 할 것입니다.

A B A N A B L E HISTORY



BRAND STORY

사람과 사람 사이, 연대를 소중하게 생각합니다.

최만수 창업회장님은 어려운 사람들을 돕고 후원하는 창업정신을 담아 어반에이블(ABANABLE)은 새로운 기업 문화를 만들어 갑니다. 과거로부터 현재까지 사람은 시대를 연결하고 시대는 문화와 문화를 연결 합니다.

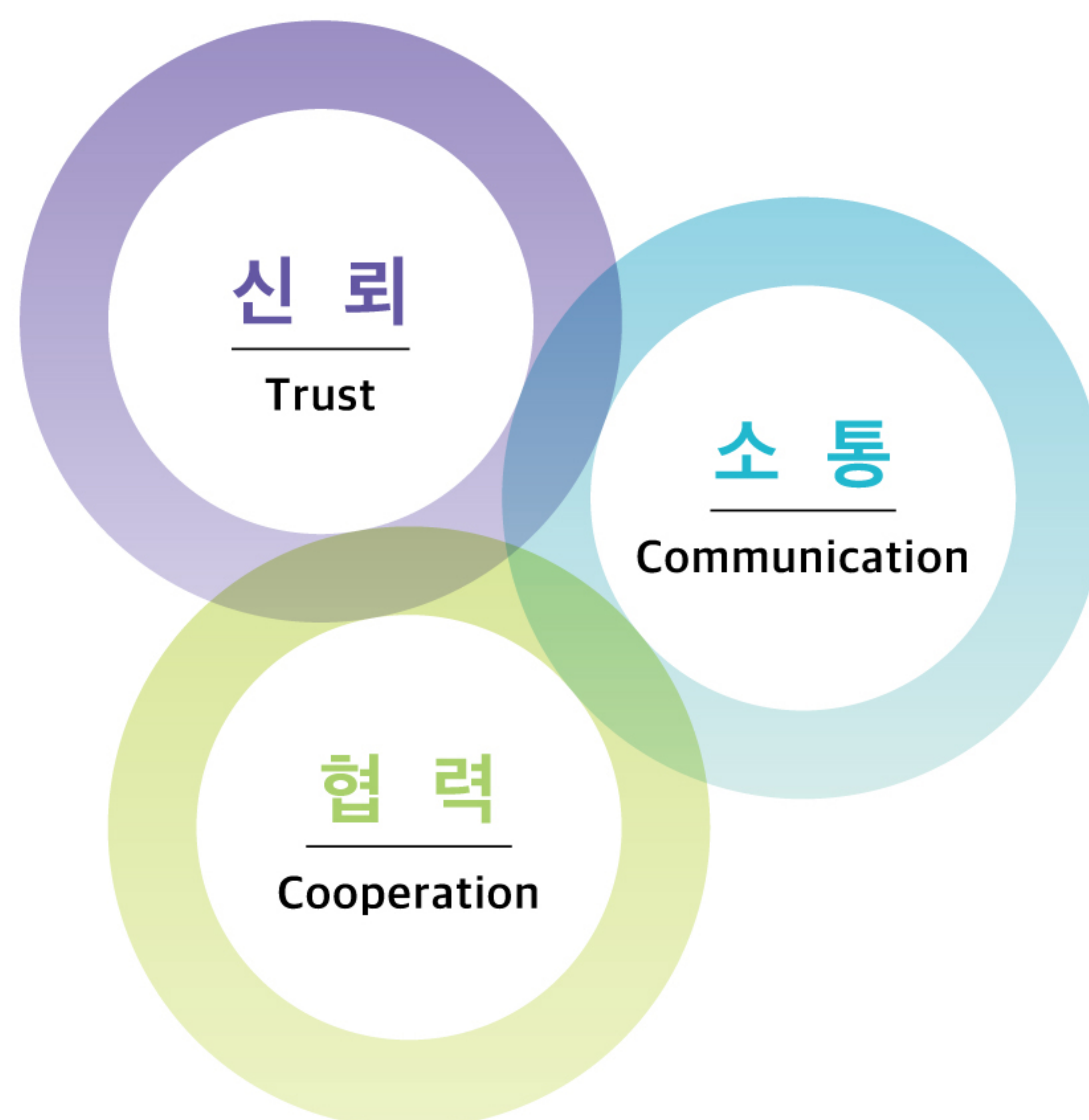
문화 속 라이프스타일은 시대를 지나 많은 변화가 있었고 어반에이블은 미지의 영역을 끊임없이 탐구하며 도전적인 열정과 새로운 비전을 제시하는 라이프스타일을 만들어 갑니다. 우리의 다양한 사업은 급변하는 시대에 라이프스타일에 제안하고 바꾸며, 더 나아가 사람들과 함께 세상을 그려갑니다.

「많은 것을 욕심내지 않습니다」

천천히 하나씩 필요한 부분을 놓치지 않고 부족함 없이 다가서겠습니다. 세상의 중심에서 사람과 문화의 새로운 라이프스타일을 만들어 갑니다.

ABANABLE MANAGEMENT

이 념 (Ideology)



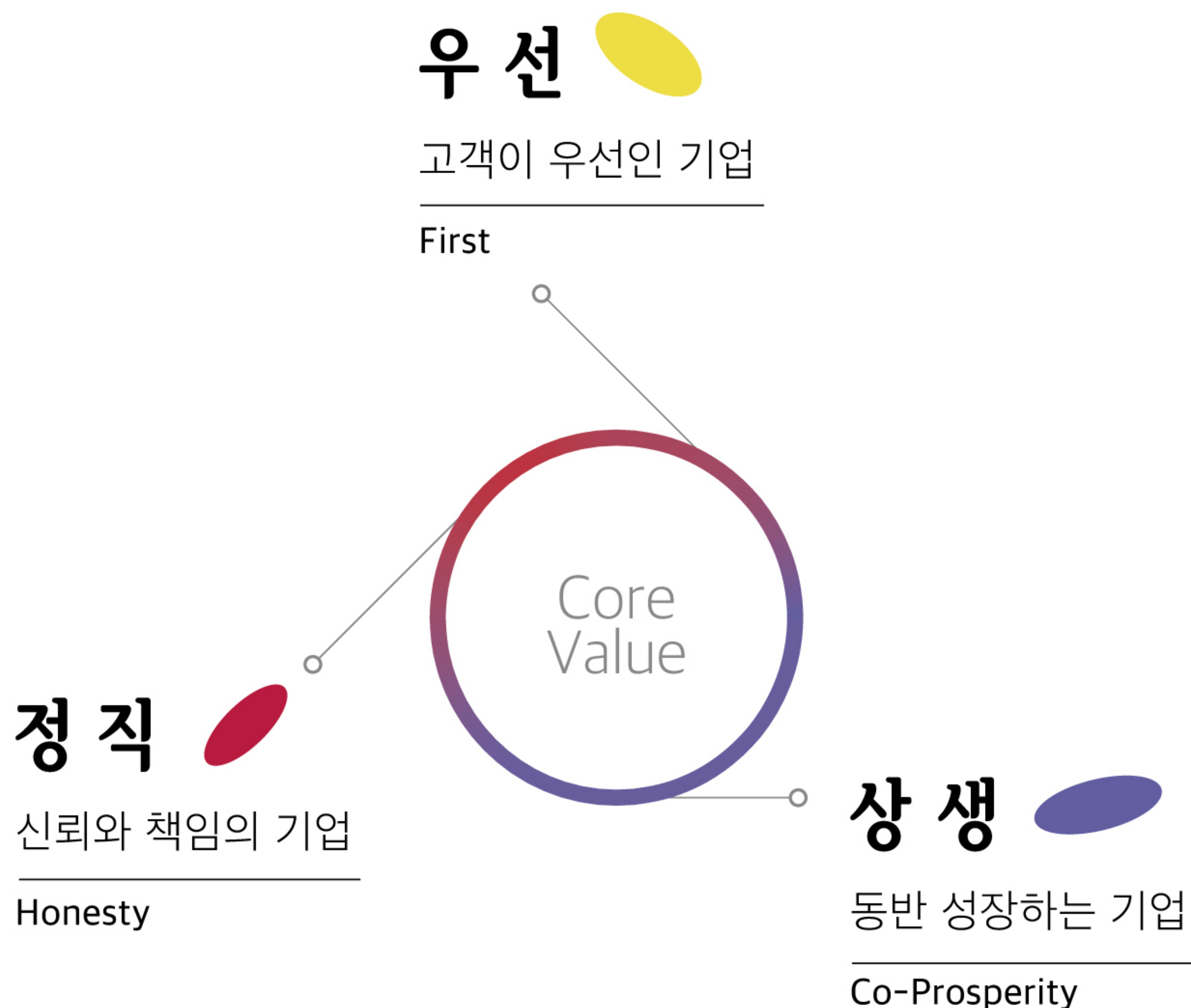
미 션 (Mission)

「 신뢰있는 제품과 서비스로 고객 우선을 지향하고
최고의 가치를 창출하여 선도하는 기업 」

어반에이블(ABANABLE) 임직원은 당사 기업철학 및 경영목표를 기반으로 최선의 노력을 다하여 신뢰받을 수 있는 기업이 되겠습니다. 남들과는 다른 생각과 열정을 경쟁력 삼아 늘 지속적으로 발전하고 성장하겠습니다.

ABANABLE MANAGEMENT

핵심가치 (CoreValue)



어반에이블(ABANABLE)은 언제 어디에서나 고객이 **우선(First)**이며 제품과 서비스에 대한 신뢰와 책임, **정직(Honesty)** 함으로 가치를 제공합니다. 상호간 부족한 점을 보완하고 원활한 소통으로 같이 성장하여 **상생(co-prosperity)**하는 기업으로 그 **핵심가치(CoreValue)**를 정의하고 제안합니다.

ABANABLE MANAGEMENT

CENTER·MEDIUM·CORE

비전 (Vision)

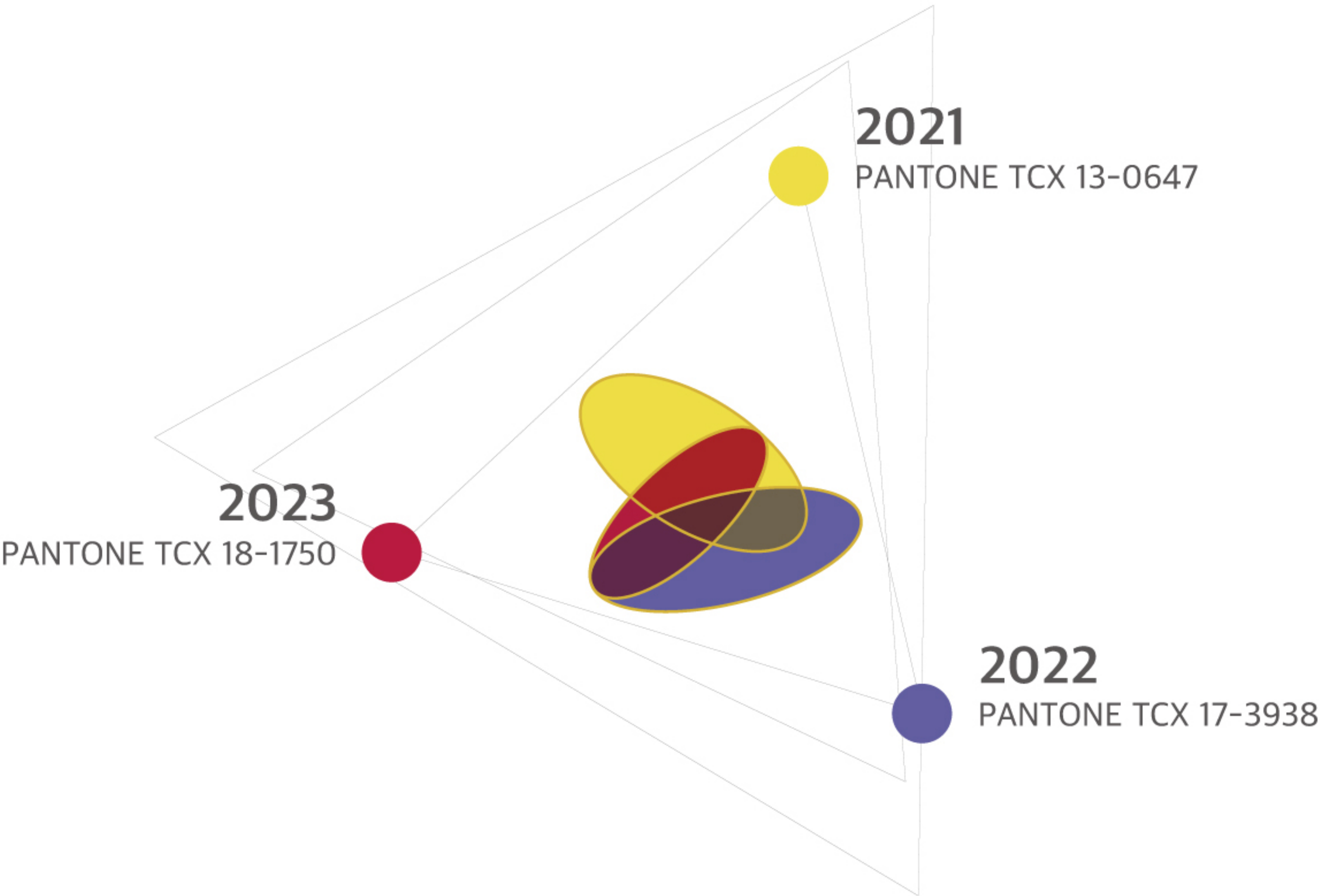
‘ 중심의 가운데 핵심이 되는 기업 ’ CMC 경영 비전 해석

「중간 유통 강소기업으로 메이저그룹(혹은 자사의 브랜드)과 소비자간 제품 제조 및 유통을 하는
핵심 기업으로 CMC경영 방향으로 전략적 비전을 제시합니다」

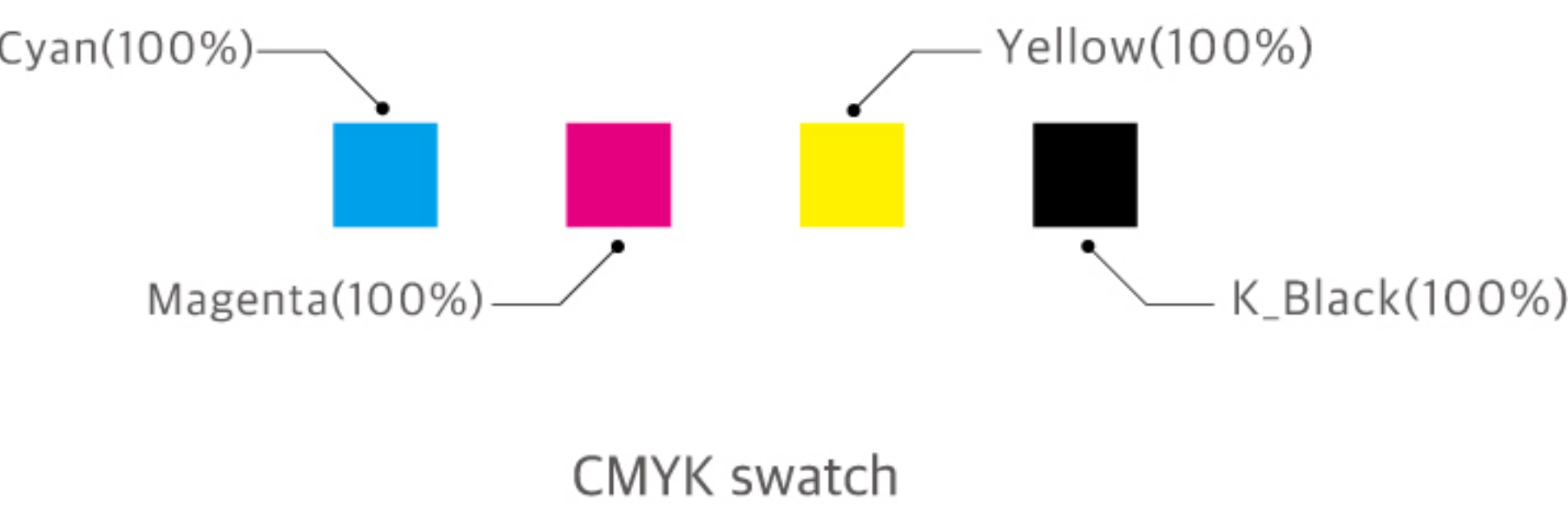
Center와 Medium과 Core는 포괄적 의미로 중심을 의미합니다 . Center는 사회(Social)의 중심이며
Medium은 중간을 연결하는 매개체로 해석합니다. Core는 중심에서도 핵심이며 중요한 역할입니다.

‘중심’은 기업 될 수도 있으며, 고객이 중심이기도 합니다. 고객을 중시하는 대표님의 이념에도
부합하며 기업의 핵심 의미는 ‘CENTER of CCENTER’의 개념으로 중심의 중심임을 더욱 부각하여
해석 할 수 있습니다.

COLOR IDENTITY



색상분포도



주의> CMYK는 출력기, 온도, 습도, 날씨 등에 따라 색상이 다르게 나올 수 있습니다.

A B A N A B L E

CI LOGO

영문_시그니처_세로타입



A B A N A B L E

BEGIN SMART LIFE

국문_시그니처_세로타입



어 반 에 이 블

BEGIN SMART LIFE

영문_시그니처_가로타입



A B A N A B L E

BEGIN SMART LIFE

국문_시그니처_가로타입



어 반 에 이 블

BEGIN SMART LIFE

ABANABLE SLOGAN



BEGIN SMART LIFE

현명한 삶을 시작합니다.
가치있는 삶을 시작합니다.

어반에이블(ABANABLE)과 **‘함께’** 시작합니다.

LOGO

TITLE TYPE

볼드변형 (Bold Transform)



20/30/85/0 K80

Color Identity(CMYK)



어 반 에 이 블

어반에이블/AbanAble

사무실 : 경기도 성남시 수정구 위례대로 83 국방전직교육원 1층 15호

백암물류센터 : 용인시 처인구 백암면 원설로 732(고안리 557-27)

덕평물류센터 : 이천시 마장면 덕평로 733-19(이평리 293-91)

02-6951-5540 | www.abanable.com